



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR, SUPERIOR Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA TULA - TEPEJI
PRESUPUESTO 2007



FUNCION	07	Educación	ACT .EDUC. GENERICA	S	EDUCACIÓN SUPERIOR
SUB FUNCION	03	Educación Superior	ACT. EDUC. ESTATAL	UT	Universidad Tecnológica Tula - Tepeji
PROG. SECT.	23	Programa de Desarrollo Educativo	PROYECTO	000	Programa Normal de Operación
DENOMINACION	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL				

DIAGNOSTICO : EN EL 2006 SE REALIZARON ACTIVIDADES PARA DIFUNDIR EN LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD LAS ACCIONES QUE SE HAN REALIZADO EN ESTA INSTITUCION, LO CUAL HA GENERADO UNA IMAGEN INSTITUCIONAL POSITIVA Y ATRACTIVA DE ESTA CASA DE ESTUDIOS HACIA SU ENTORNO. PARA EL 2007 INCREMENTAREMOS NUESTRAS ACTIVIDADES EN BUSCA DE MAYORES BENEFICIOS PARA LA MISMA INSTITUCIÓN. FORTALECEREMOS LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y EL POSICIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TULA TEPEJI, ENTRE LA SOCIEDAD. DAREMOS A CONOCER EL MODELO EDUCATIVO QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN A TRAVÉS DE PROMOCIÓN EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ABORDANDO EL QUEHACER ACADÉMICO, LA VINCULACIÓN INTERNACIONAL, INSERCIÓN LABORAL, DESARROLLO DE PROYECTOS Y EL ASPECTO CULTURAL, ENTRE OTROS TEMAS, QUE SE DIFUNDIRÁN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS A NIVEL REGIONAL, ESTATAL Y, EN ALGUNOS CASOS, DEPENDIENDO DE LA MAGNITUD DE LOS HECHOS, A NIVEL NACIONAL.

LOGROS OBTENIDOS:

DURANTE EL 2006 SE REALIZARON LOS SIGUIENTES INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN: INSERCIÓN EN PRENSA DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL; VÍA INTERNET SE PUBLICARON CADA 15 DÍAS GACETAS INFORMATIVAS; PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO A NIVEL ESTATAL; 8 ENTREVISTAS EN RADIO; PARTICIPACIÓN EN 6 EXPO FERIAS; IMPRESIÓN DE 30,000 VOLANTES, 6,400 CARTELES Y 18,000 FOLLETOS; SE DISEÑÓ 1 MÓDULO INFORMATIVO, TRANSMISIÓN DE 840 SPOTS PROMOCIONALES DE RADIO; 5 CONVOCATORIAS Y 4000 ARTÍCULOS PROMOCIONALES, 4 ESPECTACULARES DE PROMOCIÓN.

A TRAVÉS DE ESTAS ACTIVIDADES SE LOGRO MANTENER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD, ASÍ MISMO, SE HA FORTALECIDO LA DIFUSIÓN DEL MODELO EDUCATIVO QUE OFRECE LA UT TULA - TEPEJI, SITUACIÓN QUE COBRA ESPECIAL IMPORTANCIA, CONSIDERANDO QUE EL NÚMERO DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA INSTITUCIÓN ESTÁ EN AUMENTO.

PROBLEMATICA PRESENTADA

A PESAR DE QUE SE HA LOGRADO QUE EN LA SOCIEDAD EN GENERAL, PARTICULARMENTE ENTRE LOS EGRESADOS DE NIVEL BACHILLERATO, MANTENGA EL POSICIONAMIENTO DEL PERFIL DEL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO Y DEL MODELO EDUCATIVO QUE SE IMPARTE EN ESTA INSTITUCIÓN, AUN PERSISTE EN GRAN PORCENTAJE DE PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES LA ACTITUD PREFERENCIAL POR ESTUDIAR UNA LICENCIATURA O INGENIERÍA, QUE SEGÚN ELLOS, LES OTORGA MÁS PRESTIGIO O LES DA UNA MAYOR OPORTUNIDAD PARA CONSEGUIR EMPLEO.

ASÍ MISMO, LA RECIENTE CREACIÓN DE INSTITUCIONES QUE OFRECEN LICENCIATURAS O INGENIERÍAS EN LOS ALREDEDORES DE LA UT TULA - TEPEJI, ATRAE EN GRAN MEDIDA A LOS EGRESADOS DE NIVEL BACHILLERATO, LO CUAL INCIDE EN EL INCREMENTO DE MATRÍCULA.

POR OTRA PARTE, LA DISMINUCIÓN EN LOS RECURSOS ASIGNADOS AL PROYECTO IMPONE LÍMITES A ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE PROGRAMAN, COMO UN EJEMPLO; IMPRIMIR EN SELECCIÓN DE COLOR LA EDICIÓN DE REVISTA O REALIZAR UN MAYOR TIRAJE DE LA MISMA.

JUSTIFICACION

DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, DE INVESTIGACIÓN, CULTURALES Y RECREATIVAS CON EL FIN DE PROPICIAR UNA IMAGEN POSITIVA Y ATRACTIVA DE LA INSTITUCIÓN HACIA SU ENTORNO, ASÍ MISMO MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD SOBRE PROGRAMAS Y PROYECTOS.

VINCULACION CON EL PID:

EL PROYECTO DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL ESTÁ VINCULADO CON EL PID EN EL APARTADO 11 CORRESPONDIENTE A LA DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN, Y CUYO OBJETIVO ES MANTENER INFORMADOS A LOS DISTINTOS SECTORES QUE CONFORMAN LA COMUNIDAD SOBRE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD, ASÍ COMO CREAR Y MANTENER UNA IMAGEN INSTITUCIONAL DE CALIDAD

INDICADOR DE IMPACTO : ACTIVIDAD DIFUNDIDA



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DE HIDALGO
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR, SUPERIOR Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA TULA - TEPEJI
PRESUPUESTO 2007



FUNCION	07	Educación	ACT .EDUC. GENERICA	S	EDUCACIÓN SUPERIOR
SUB FUNCION	03	Educación Superior	ACT. EDUC. ESTATAL	UT	Universidad Tecnológica Tula - Tepeji
PROG. SECT.	23	Programa de Desarrollo Educativo	PROYECTO	000	Programa Normal de Operación
DENOMINACION	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL				

OBJETIVOS : DIFUNDIR DE MANERA OPORTUNA A TRAVES DE LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION LAS ACTIVIDADES ACADEMICAS, EXTRAESCOLARES, CULTURALES, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS DE LA INSTITUCION, CON EL PROPOSITO DE DAR A CONOCER EL QUEHACER DE LA ISNTITUCION EN LA COMUNIDAD, A LA VEZ DE POSICIONARLA CON UNA IMAGEN POSITIVA.

INDICADOR DE RESULTADO :MANTENER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD COMO UN CENTRO EDUCATIVO QUE OFRECE UNA PREPARACION ACADEMICA DE EXCELENTE NIVEL TANTO EN LA LOCALIDAD Y EL ESTADO COMO EN EL RESTO DEL PAIS.

METAS : 606 SPOT PROMOCIONAL
100 INSERCIÓN EN PRENSA
6 SUSCRIPCIONES
10,000 TRIPTICOS
1,000 CARTELES
4 FERIAS
10 LONAS DE VINIL
2 ESPECTACULARES
4000 ARTICULOS PROMOCIONALES
10000 TRIPTICOS

UNIDAD DE MEDIDA :SPOT
BOLETIN
SUSCRIPCION
TRIPTICO
CARTEL
FERIA
LONA
ESPECTACULAR
PROMOCIONAL