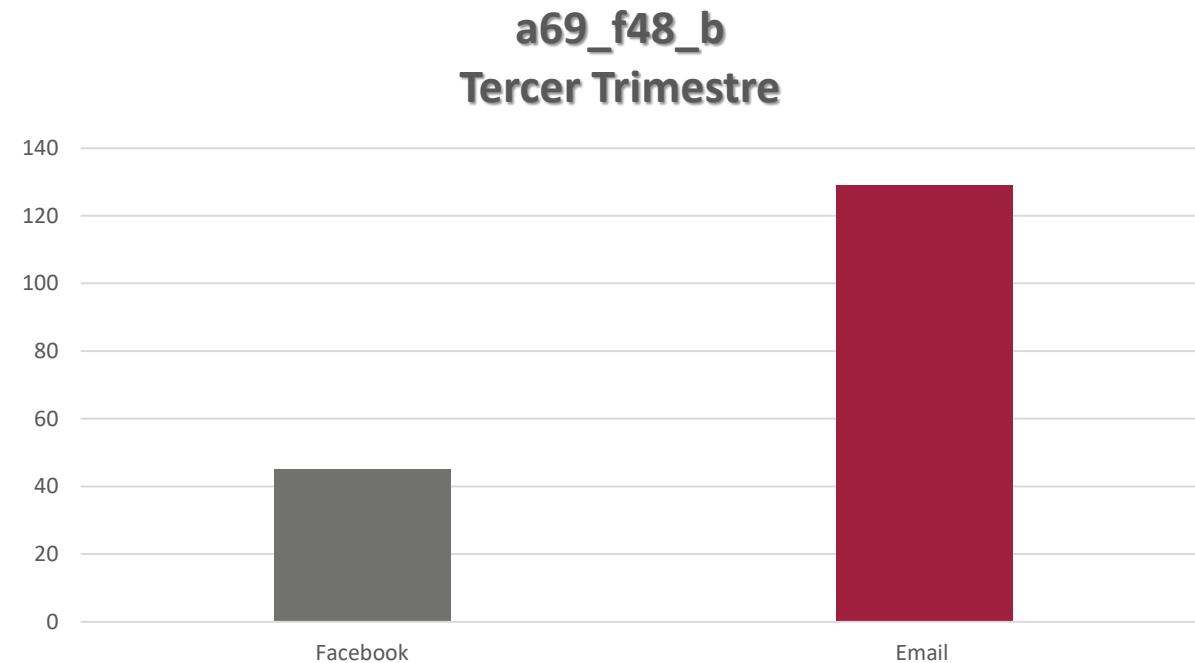


Datos estadísticos de preguntas frecuentes

Se atendieron un total de 174 mensajes entre la red de Facebook y correo contactouttt@uttt.edu.mx de las cuales las temáticas fueron:

- 1. Ingreso en correo (129)**
- 2. Ingreso en Facebook (45)**



La **atención disminuyó durante este periodo** ya que el **mayor porcentaje de interesados** se registró en los dos trimestres anteriores. La atención en este lapso se concentró principalmente en la **apertura de la segunda etapa de ingreso a la UTTT**.