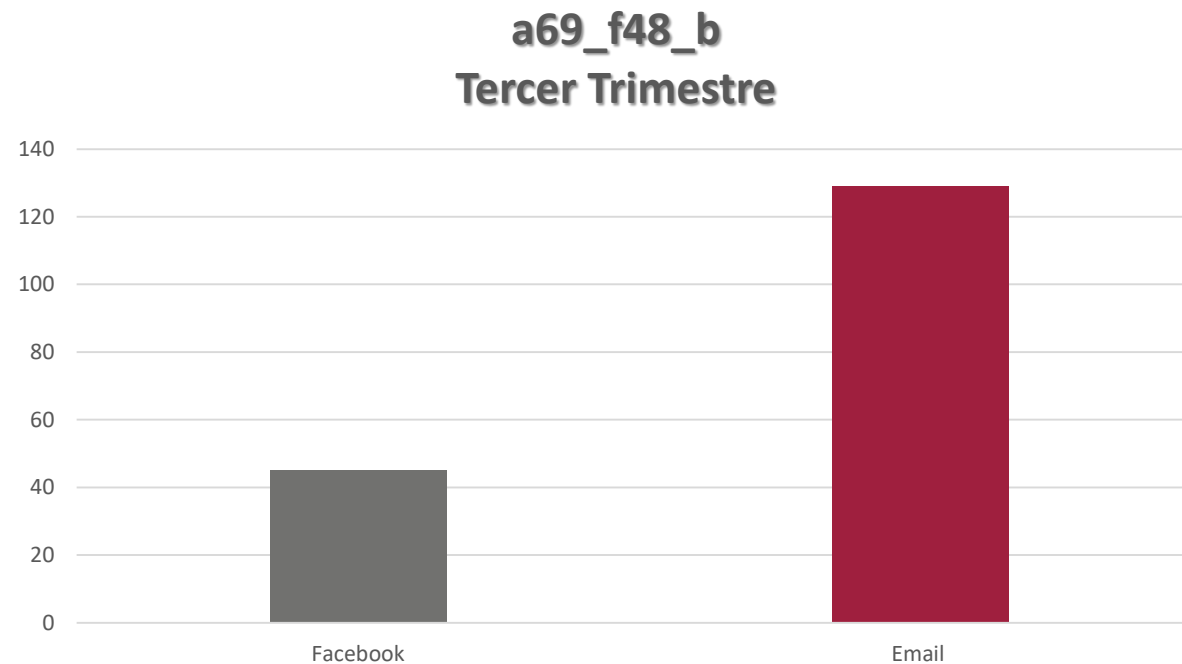


Datos estadísticos de preguntas frecuentes

Se atendieron un total de 174 mensajes entre la red de Facebook y correo contactouttt@uttt.edu.mx de las cuales las temáticas frecuentes fueron:

1. Ingreso en correo (129)
2. Ingreso en Facebook (45)



La **atención disminuyó durante este periodo** ya que el **mayor porcentaje** de **interesados** se registró en los dos trimestres anteriores. La atención en este lapso se concentró principalmente en la **apertura de la segunda etapa de ingreso a la UTTT**.