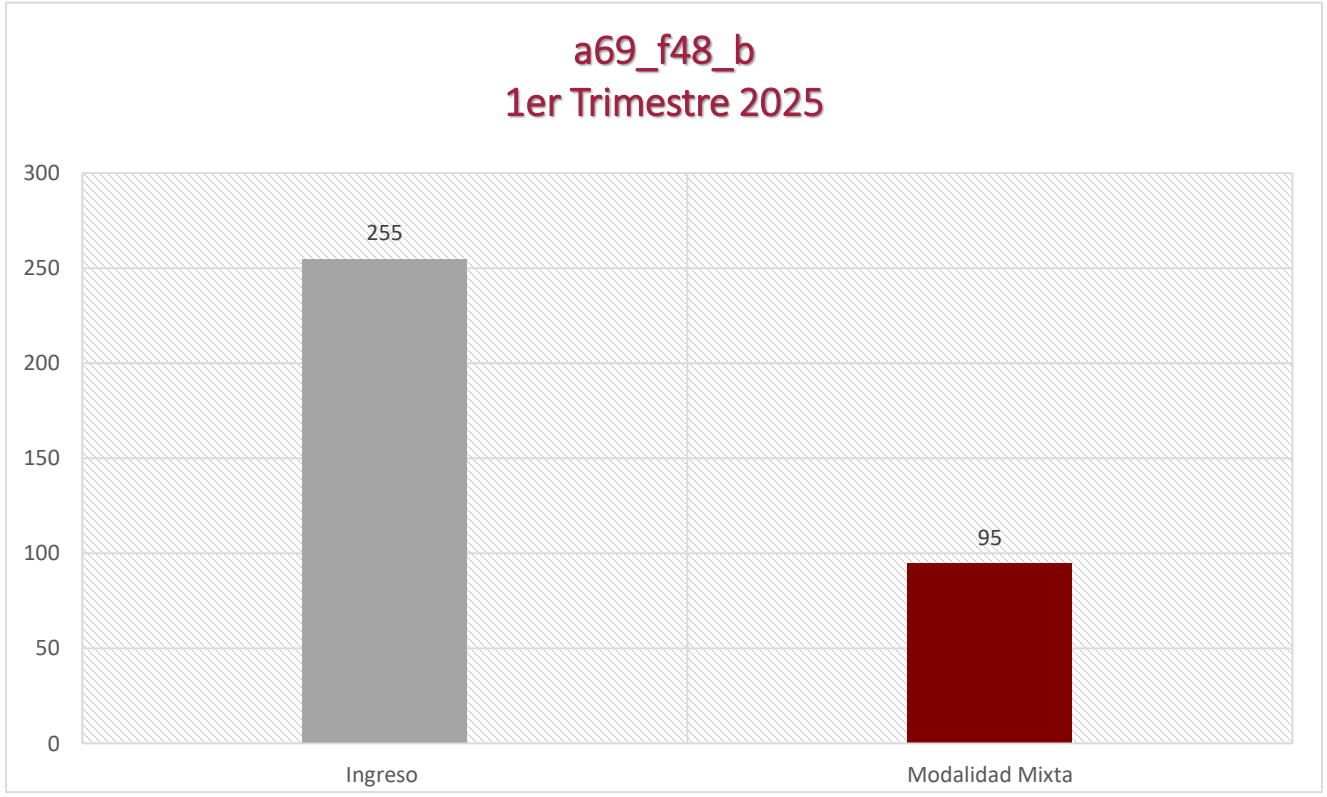
Datos estadísticos de preguntas frecuentes

Se atendieron un total de 350 mensajes entre la red de Facebook, la cuenta de WhatsApp Business y correo contactouttt@uttt.edu.mx de las cuales las temáticas frecuentes fueron:

1. Ingreso (255)

2. Modalidad sabatina, en línea o ejecutiva (95)



Este período reportado es de mayor afluencia de preguntas dada la apertura de la convocatoria de Nuevo Ingreso Septiembre-Diciembre 2025.