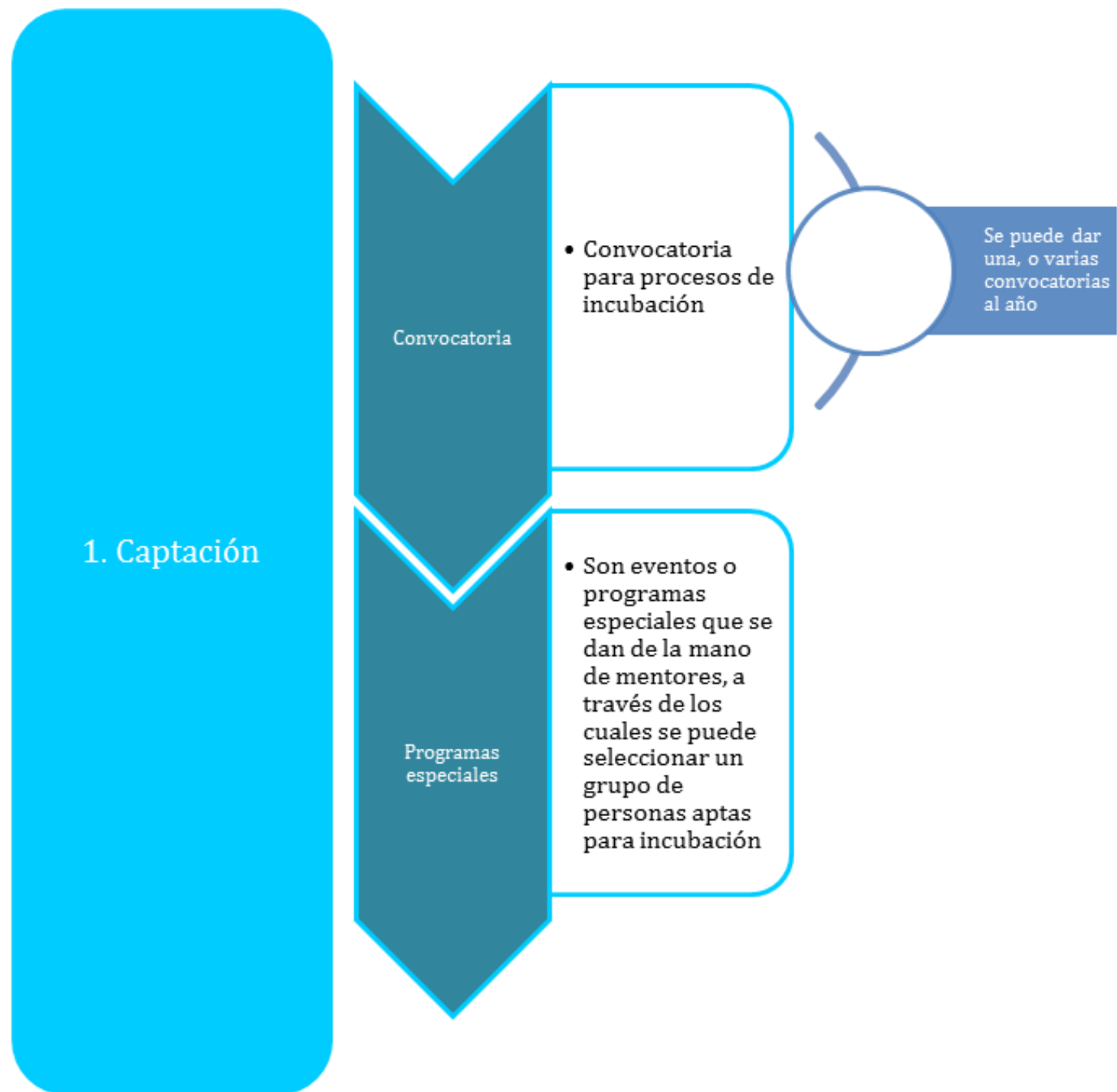


Proceso de Incubación



2. Preincubación

Registro de proyectos

- Registro en mediante ficha técnica para evaluación y base de datos.

Asignación de folio único y creación de expediente

Entrevista con responsable de incubadora

Ficha técnica y Estudio Socioeconómico

Selección

- Evaluación/retroalimentación a proyectos

Evaluación a ficha técnica por grupo consultor

Sesión de pitch final con grupo externo de evaluación

Integración del equipo y plan de trabajo

- Formulación del plan de trabajo por parte del equipo de consultores internos.

Diagnóstico inicial / producto de las evaluaciones

Integración de un plan de trabajo

Elaboración de agenda de incubación

Contrato y compromiso de confidencialidad

3. Incubación

Generación de modelo de negocios

- Segmento de mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales.
- Relaciones con clientes.
- Ingresos.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Asociaciones clave.
- Estructura de costos.

Sesiones pactadas con el incubando: semanales o quincenales

seguimiento por parte del consultor/rsponsable de incubación

Se integrará un plan de negocios con base en un model business CANVAS

Graduación

- Integración del plan de negocios.
- Búsqueda de financiamientos/ vinculación estratégica.

Integración de un plan de negocios sólido

Constancia de incubación

Vinculación/gestión con fondos de inversión

4. Post incubación

Seguimiento mensual

- Seguimiento a distancia mediante llamadas telefónicas, correos, sesiones de videoconferencia

Aplicación de cuestionario de seguimiento mensual

Evaluación financiera trimestral.

- Visita de campo para aplicación de evaluación financiera

Guía de visita de campo

Evaluación financiera

Diagnóstico de necesidades de acompañamiento

Consultoría o capacitación

- Intervención organizacional mediante consultoría o capacitación especializada.

Formulación de un plan de trabajo

Conformación de grupos de atención

Puesta en marcha