

**MAPA CURRICULAR  
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES  
VIGENTE A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2024**

| PRIMER CICLO DE FORMACIÓN                                     |                                                               |                                                           | SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN                   |                                                  |                                                  | TERCER CICLO DE FORMACIÓN                            |                                           |                                                     |                                                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Primer cuatrimestre                                           | Segundo cuatrimestre                                          | Tercer cuatrimestre                                       | Cuarto cuatrimestre                          | Quinto cuatrimestre                              | Sexto cuatrimestre                               | Séptimo cuatrimestre                                 | Octavo cuatrimestre                       | Noveno cuatrimestre                                 | Décimo cuatrimestre                                 |
| INGLÉS I<br>75 HRS                                            | INGLÉS II<br>75 HRS                                           | INGLÉS III<br>75 HRS                                      | INGLÉS IV<br>75 HRS                          | INGLÉS V<br>75 HRS                               | ESTADÍA TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN VENTAS | INGLÉS VI<br>75 HRS                                  | INGLÉS VII<br>75 HRS                      | INGLÉS VIII<br>75 HRS                               | ESTADÍA<br>LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA |
| DESARROLLO HUMANO Y VALORES<br>60 HRS                         | HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y MANEJO DE CONFLICTOS<br>60 HRS | DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES<br>60 HRS | ÉTICA PROFESIONAL<br>60 HRS                  | LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO<br>60 HRS |                                                  | HABILIDADES GERENCIALES<br>60 HRS                    | MERCADOTECNIA DIGITAL II<br>75 HRS        | CULTURA EMPRENDEDORA<br>60 HRS                      |                                                     |
| MERCADOTECNIA<br>75 HRS                                       | ESTADÍSTICA I<br>90 HRS                                       | LEGISLACIÓN COMERCIAL<br>75 HRS                           | MEZCLA PROMOCIONAL<br>90 HRS                 | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN<br>90 HRS               |                                                  | ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS<br>90 HRS        | INTELIGENCIA DE MERCADOS<br>90 HRS        | CADENA DE SUMINISTRO<br>75 HRS                      |                                                     |
| MATEMÁTICAS<br>75 HRS                                         | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA<br>75 HRS                              | ESTADÍSTICA II<br>90 HRS                                  | DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA<br>75 HRS        | SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE<br>75 HRS         |                                                  | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL<br>75 HRS                | GESTIÓN DE LA CALIDAD<br>60 HRS           | PLAN DE NEGOCIOS<br>90 HRS                          |                                                     |
| INFORMÁTICA<br>75 HRS                                         | CONTABILIDAD PARA NEGOCIOS<br>75 HRS                          | SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS<br>90 HRS            | OPERACIÓN DE ALMACENES<br>75 HRS             | MERCADOTECNIA DIGITAL I<br>75 HRS                |                                                  | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS<br>75 HRS             | INTELIGENCIA FINANCIERA<br>75 HRS         | COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LA MERCADOTECNIA<br>90 HRS |                                                     |
| FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL<br>90 HRS | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR<br>60 HRS                       | ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO<br>75 HRS                | MERCADOTECNIA EN EL PUNTO DE VENTA<br>90 HRS | ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTA<br>90 HRS  |                                                  | TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL<br>90 HRS | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN<br>75 HRS | DERECHO CORPORATIVO<br>75 HRS                       |                                                     |
| COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DIGITALES<br>75 HRS                | ECONOMIA<br>90 HRS                                            | PROYECTO INTEGRADOR I<br>60 HRS                           | TÉCNICAS DE VENTA<br>60 HRS                  | PROYECTO INTEGRADOR II<br>60 HRS                 |                                                  | PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO<br>60 HRS      | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO<br>75 HRS      | PROYECTO INTEGRADOR III<br>60 HRS                   |                                                     |
| 525 HRS                                                       | 525 HRS                                                       | 525 HRS                                                   | 525 HRS                                      | 525 HRS                                          | 600 HRS                                          | 525 HRS                                              | 525 HRS                                   | 525 HRS                                             | 600 HRS                                             |
| 1,575 HRS<br>98.43 CRÉDITOS                                   |                                                               |                                                           | 1,650 HRS<br>103.12 CRÉDITOS                 |                                                  |                                                  | 2,175 HRS<br>135.93 CRÉDITOS                         |                                           |                                                     |                                                     |